

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. we wrześniu 2023**

VRG SA	wrz.23	wrz.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	93,6	95,5	-2,0%	899,2	904,9	-0,6%
a) segment odzieżowy	40,1	49,3	-18,5%	419,7	474,2	-11,5%
-sprzedaż detaliczna	38,9	47,7	-18,4%	400,9	454,6	-11,8%
- pozostała sprzedaż	1,3	1,6	-20,5%	18,8	19,5	-3,6%
b) segment jubilerski	53,4	46,2	15,7%	479,5	430,8	11,3%
-sprzedaż detaliczna	53,3	46,0	15,8%	476,8	428,9	11,2%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-21,7%	2,7	1,9	41,5%
Sprzedaż online	9,6	11,2	-14,5%	96,5	129,3	-25,4%
Udział sprzedaży online [%]	10,3%	11,8%	-1,5 pp	10,7%	14,3%	-3,6 pp
Marża Grupy [%]	54,8%	54,7%	0,1 pp	54,1%	53,2%	0,9 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,6	52,0	1,0%	52,6	52,0	1,0%