

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w maju 2021**

VRG SA	maj.21	maj.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	102,6	62,6	63,9%	310,1	289,1	7,2%
a) segment odzieżowy	57,6	39,7	45,0%	161,5	185,1	-12,8%
-sprzedaż detaliczna	55,9	38,3	45,9%	152,0	176,1	-13,7%
- pozostała sprzedaż	1,7	1,4	21,9%	9,5	9,1	4,6%
b) segment jubilerski	45,0	22,9	96,5%	148,6	104,0	42,9%
-sprzedaż detaliczna	44,8	22,8	96,3%	147,5	102,9	43,4%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,1	190,8%	1,1	1,1	-1,9%
Sprzedaż online	14,0	22,5	-37,5%	86,9	94,2	-7,7%
Udział sprzedaży online [%]	13,7%	35,9%	-22,2 pp	28,0%	32,6%	-4,5 pp
Marża Grupy [%]	55,6%	47,7%	7,9 pp	49,9%	46,4%	3,6 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,2	53,3	-2,1%	52,2	53,3	-2,1%