

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w październiku 2023**

<b>VRG SA</b>	<b>paż.23</b>	<b>paż.22</b>	<b>Zmiana [%]</b>	<b>Narastająco 2023</b>	<b>Narastająco 2022</b>	<b>Zmiana [%]</b>
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>95,7</b>	<b>90,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>995,1</b>	<b>995,2</b>	<b>0,0%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>45,8</b>	<b>46,2</b>	<b>-0,8%</b>	<b>465,7</b>	<b>520,4</b>	<b>-10,5%</b>
-sprzedaż detaliczna	44,5	44,5	-0,1%	445,4	499,2	-10,8%
- pozostała sprzedaż	1,4	1,7	-18,9%	20,2	21,2	-4,5%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>49,9</b>	<b>44,0</b>	<b>13,3%</b>	<b>529,5</b>	<b>474,8</b>	<b>11,5%</b>
-sprzedaż detaliczna	49,7	43,9	13,2%	526,5	472,7	11,4%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,1	40,5%	2,9	2,1	41,9%
Sprzedaż online	14,5	11,5	26,9%	111,0	140,8	-21,1%
Udział sprzedaży online [%]	15,2%	12,7%	2,5 pp	11,2%	14,1%	-3 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>55,2%</b>	<b>55,4%</b>	<b>-0,2 pp</b>	<b>54,3%</b>	<b>53,4%</b>	<b>0,8 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,7</b>	<b>51,8</b>	<b>1,6%</b>	<b>52,7</b>	<b>51,8</b>	<b>1,6%</b>