

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lutym 2021**

VRG SA	lut.21	lut.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	78,2	76,3	2,5%	111,4	154,6	-27,9%
a) segment odzieżowy	35,9	43,9	-18,1%	56,6	96,5	-41,3%
-sprzedaż detaliczna	34,1	41,5	-17,9%	53,3	91,9	-42,0%
- pozostała sprzedaż	1,9	2,4	-21,3%	3,3	4,6	-28,4%
b) segment jubilerski	42,3	32,4	30,4%	54,8	58,1	-5,7%
-sprzedaż detaliczna	42,1	32,1	31,0%	54,4	57,6	-5,6%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,3	-28,1%	0,4	0,5	-22,2%
Sprzedaż online	15,7	12,0	30,5%	37,9	26,8	41,5%
Udział sprzedaży online [%]	20,1%	15,8%	4,3 pp	34,0%	17,3%	16,7 pp
Marża Grupy [%]	48,9%	47,9%	1,0 pp	47,1%	48,7%	-1,6 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,4	54,0	-2,9%	52,4	54,0	-2,9%