

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w marcu 2024**

VRG SA	mar.24	mar.23	Zmiana [%]	Narastająco 2024	Narastająco 2023	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	95,1	89,1	6,7%	278,1	267,0	4,1%
a) segment odzieżowy	41,1	39,1	5,2%	122,1	125,0	-2,3%
-sprzedaż detaliczna	40,7	36,2	12,4%	120,4	117,5	2,4%
- pozostała sprzedaż	0,4	2,9	-86,2%	1,7	7,5	-77,1%
b) segment jubilerski	54,0	50,0	7,9%	156,0	142,0	9,9%
-sprzedaż detaliczna	53,9	49,7	8,4%	154,9	141,5	9,5%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,3	-59,9%	1,1	0,5	106,6%
Sprzedaż online	13,1	10,5	24,0%	43,3	34,4	26,1%
Udział sprzedaży online [%]	13,7%	11,8%	1,9 pp	15,6%	12,9%	2,7 pp
Marża Grupy [%]	55,4%	53,3%	2,1 pp	53,9%	51,4%	2,5 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,5	51,9	1,1%	52,5	51,9	1,1%