

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w maju 2022**

VRG SA	maj.22	maj.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>120,7</b>	<b>103,4</b>	<b>16,8%</b>	<b>473,3</b>	<b>310,9</b>	<b>52,2%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>66,5</b>	<b>58,2</b>	<b>14,4%</b>	<b>243,4</b>	<b>162,1</b>	<b>50,2%</b>
-sprzedaż detaliczna	64,2	55,9	14,8%	234,6	152,0	54,3%
- pozostała sprzedaż	2,4	2,3	3,2%	8,9	10,1	-11,8%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>54,2</b>	<b>45,2</b>	<b>19,8%</b>	<b>229,9</b>	<b>148,9</b>	<b>54,4%</b>
-sprzedaż detaliczna	54,0	45,1	19,9%	228,7	147,8	54,8%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,2	15,2%	1,2	1,1	4,8%
Sprzedaż online	14,0	14,0	-0,1%	73,8	86,9	-15,1%
Udział sprzedaży online [%]	11,6%	13,6%	-2 pp	15,6%	28,0%	-12,4 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>57,7%</b>	<b>54,8%</b>	<b>2,9 pp</b>	<b>53,9%</b>	<b>49,7%</b>	<b>4,2 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,4</b>	<b>52,2</b>	<b>0,4%</b>	<b>52,4</b>	<b>52,2</b>	<b>0,4%</b>