

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w marcu 2023**

VRG SA	mar.23	mar.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	89,1	80,0	11,4%	267,0	243,8	9,5%
a) segment odzieżowy	39,1	35,6	9,8%	125,0	115,3	8,4%
-sprzedaż detaliczna	36,3	32,9	10,2%	117,6	110,2	6,7%
- pozostała sprzedaż	2,8	2,6	5,5%	7,4	5,1	45,4%
b) segment jubilerski	50,0	44,4	12,7%	142,0	128,4	10,5%
-sprzedaż detaliczna	49,7	44,3	12,3%	141,5	127,8	10,7%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,1	140,7%	0,5	0,7	-25,7%
Sprzedaż online	10,6	12,1	-12,3%	34,4	43,8	-21,4%
Udział sprzedaży online [%]	11,9%	15,2%	-3,2 pp	12,9%	18,0%	-5,1 pp
Marża Grupy [%]	53,7%	51,4%	2,4 pp	51,6%	50,8%	0,8 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,9	52,5	-1,2%	51,9	52,5	-1,2%