

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w sierpniu 2023**

VRG SA	sie.23	sie.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	102,9	113,2	-9,1%	805,7	809,5	-0,5%
a) segment odzieżowy	43,5	58,6	-25,8%	379,5	424,9	-10,7%
-sprzedaż detaliczna	42,2	55,3	-23,5%	362,0	407,0	-11,0%
- pozostała sprzedaż	1,3	3,4	-63,0%	17,5	17,9	-2,4%
b) segment jubilerski	59,4	54,6	8,8%	426,2	384,6	10,8%
-sprzedaż detaliczna	59,2	54,3	9,0%	423,7	382,8	10,7%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-45,8%	2,5	1,7	46,9%
Sprzedaż online	10,3	13,2	-22,3%	86,9	118,1	-26,4%
Udział sprzedaży online [%]	10,0%	11,6%	-1,7 pp	10,8%	14,6%	-3,8 pp
Marża Grupy [%]	53,9%	49,7%	4,2 pp	54,0%	53,1%	1 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,1	52,0	0,3%	52,1	52,0	0,3%