

Załącznik do raportu bieżącego VRG S.A. Nr 17/2023

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lipcu 2023**

<b>VRG SA</b>	<b>lip.23</b>	<b>lip.22</b>	<b>Zmiana [%]</b>	<b>Narastająco 2023</b>	<b>Narastająco 2022</b>	<b>Zmiana [%]</b>
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>100,5</b>	<b>110,7</b>	<b>-9,2%</b>	<b>702,8</b>	<b>696,3</b>	<b>0,9%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>43,5</b>	<b>58,8</b>	<b>-26,0%</b>	<b>336,0</b>	<b>366,3</b>	<b>-8,3%</b>
-sprzedaż detaliczna	42,3	55,5	-23,9%	319,8	351,7	-9,1%
- pozostała sprzedaż	1,3	3,3	-61,6%	16,2	14,5	11,5%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>57,0</b>	<b>51,9</b>	<b>9,7%</b>	<b>366,8</b>	<b>330,0</b>	<b>11,1%</b>
-sprzedaż detaliczna	56,7	51,8	9,4%	364,2	328,5	10,9%
- pozostała sprzedaż	0,3	0,1	117,9%	2,6	1,5	72,4%
Sprzedaż online	10,0	16,2	-38,2%	76,6	104,9	-26,9%
Udział sprzedaży online [%]	9,9%	14,6%	-4,7 pp	10,9%	15,1%	-4,2 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>53,7%</b>	<b>51,5%</b>	<b>2,2 pp</b>	<b>54,1%</b>	<b>53,6%</b>	<b>0,4 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>51,7</b>	<b>52,3</b>	<b>-1,0%</b>	<b>51,7</b>	<b>52,3</b>	<b>-1,0%</b>