

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lutym 2023**

VRG SA	lut.23	lut.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>86,4</b>	<b>81,7</b>	<b>5,7%</b>	<b>178,1</b>	<b>163,8</b>	<b>8,8%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>36,3</b>	<b>34,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>86,2</b>	<b>79,7</b>	<b>8,1%</b>
-sprzedaż detaliczna	33,8	33,2	1,9%	81,7	77,3	5,6%
- pozostała sprzedaż	2,5	1,1	137,2%	4,5	2,5	84,5%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>50,1</b>	<b>47,5</b>	<b>5,5%</b>	<b>91,9</b>	<b>84,0</b>	<b>9,4%</b>
-sprzedaż detaliczna	50,0	47,3	5,8%	91,8	83,5	9,9%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-56,3%	0,2	0,5	-64,9%
Sprzedaż online	10,8	13,3	-18,7%	24,2	31,7	-23,8%
Udział sprzedaży online [%]	12,5%	16,3%	-3,8 pp	13,6%	19,4%	-5,8 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>51,2%</b>	<b>50,6%</b>	<b>0,6 pp</b>	<b>50,1%</b>	<b>50,5%</b>	<b>-0,4 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,1</b>	<b>52,5</b>	<b>-0,8%</b>	<b>52,1</b>	<b>52,5</b>	<b>-0,8%</b>