

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w październiku 2022**

VRG SA	paż.22	paż.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	89,9	83,5	7,7%	994,9	804,6	23,6%
a) segment odzieżowy	46,1	45,3	1,7%	520,2	440,3	18,2%
-sprzedaż detaliczna	44,5	42,1	5,6%	499,1	418,4	19,3%
- pozostała sprzedaż	1,6	3,1	-50,2%	21,1	21,9	-3,7%
b) segment jubilerski	43,8	38,2	14,8%	474,6	364,3	30,3%
-sprzedaż detaliczna	43,7	38,0	15,0%	472,6	361,0	30,9%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-29,6%	2,1	3,3	-37,1%
Sprzedaż online	11,5	9,8	17,1%	140,8	151,4	-7,0%
Udział sprzedaży online [%]	12,8%	11,7%	1 pp	14,2%	18,8%	-4,7 pp
Marża Grupy [%]	55,5%	54,0%	1,5 pp	53,6%	52,4%	1,2 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,9	52,2	-0,6%	51,9	52,2	-0,6%