

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w czerwcu 2022**

VRG SA	cze.22	cze.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>111,9</b>	<b>105,2</b>	<b>6,4%</b>	<b>585,5</b>	<b>416,1</b>	<b>40,7%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>63,7</b>	<b>64,4</b>	<b>-1,0%</b>	<b>307,4</b>	<b>226,4</b>	<b>35,8%</b>
-sprzedaż detaliczna	61,5	61,6	0,0%	296,1	213,6	38,6%
- pozostała sprzedaż	2,2	2,8	-21,4%	11,3	12,9	-12,2%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>48,1</b>	<b>40,8</b>	<b>18,0%</b>	<b>278,1</b>	<b>189,7</b>	<b>46,6%</b>
-sprzedaż detaliczna	48,0	40,5	18,5%	276,8	188,3	47,0%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,3	-55,2%	1,3	1,4	-4,7%
Sprzedaż online	15,0	13,3	12,5%	88,7	100,3	-11,5%
Udział sprzedaży online [%]	13,4%	12,7%	0,7 pp	15,1%	24,1%	-8,9 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>55,5%</b>	<b>55,4%</b>	<b>0,1 pp</b>	<b>54,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>3,1 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,0</b>	<b>52,4</b>	<b>-0,7%</b>	<b>52,0</b>	<b>52,4</b>	<b>-0,7%</b>