

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w marcu 2022**

VRG SA	mar.22	mar.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	79,7	60,7	31,3%	243,5	172,1	41,5%
a) segment odzieżowy	35,4	29,3	20,9%	115,2	86,1	33,8%
-sprzedaż detaliczna	32,9	26,5	24,3%	110,2	79,8	38,0%
- pozostała sprzedaż	2,5	2,8	-10,7%	5,0	6,2	-19,8%
b) segment jubilerski	44,3	31,4	41,0%	128,3	86,0	49,2%
-sprzedaż detaliczna	44,2	31,2	41,6%	127,7	85,4	49,4%
- pozostała sprzedaż	0,1	0,2	-41,0%	0,7	0,6	11,2%
Sprzedaż online	12,1	16,3	-25,5%	43,8	54,2	-19,1%
Udział sprzedaży online [%]	15,2%	26,8%	-11,6 pp	18,0%	31,5%	-13,5 pp
Marża Grupy [%]	51,1%	48,6%	2,5 pp	50,7%	47,5%	3,3 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,5	52,5	0,1%	52,5	52,5	0,1%