

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w grudniu 2021**

VRG SA	gru.21	gru.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	173,8	131,1	32,6%	1 070,6	853,7	25,4%
a) segment odzieżowy	77,0	59,0	30,5%	569,5	501,4	13,6%
-sprzedaż detaliczna	74,8	57,0	31,2%	543,4	480,2	13,2%
- pozostała sprzedaż	2,2	1,9	11,1%	26,1	21,1	23,2%
b) segment jubilerski	96,8	72,1	34,3%	501,2	352,3	42,2%
-sprzedaż detaliczna	96,1	71,5	34,5%	496,9	348,7	42,5%
- pozostała sprzedaż	0,7	0,6	10,5%	4,3	3,6	16,8%
Sprzedaż online	25,5	26,3	-2,8%	194,4	207,1	-6,1%
Udział sprzedaży online [%]	14,7%	20,0%	-5,3 pp	18,2%	24,3%	-6,1 pp
Marża Grupy [%]	55,5%	50,8%	4,7 pp	53,2%	48,9%	4,3 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,3	53,0	-1,4%	52,3	53,0	-1,4%