

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w sierpniu 2021**

VRG SA	sie.21	sie.20	Zmiana [%]	Narastająco 2021	Narastająco 2020	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	106,5	88,3	20,6%	631,4	546,5	15,5%
a) segment odzieżowy	58,7	50,3	16,6%	344,8	338,4	1,9%
-sprzedaż detaliczna	57,0	48,2	18,1%	327,9	323,0	1,5%
- pozostała sprzedaż	1,8	2,1	-16,5%	16,9	15,4	9,6%
b) segment jubilerski	47,8	37,9	25,9%	286,6	208,2	37,7%
-sprzedaż detaliczna	47,0	37,6	25,0%	283,6	206,1	37,6%
- pozostała sprzedaż	0,7	0,3	144,8%	3,0	2,1	42,9%
				-		
Sprzedaż online	14,0	13,8	1,0%	128,7	139,1	-7,5%
Udział sprzedaży online [%]	13,1%	15,7%	-2,6 pp	20,4%	25,5%	-5,1 pp
Marża Grupy [%]	53,6%	48,0%	5,6 pp	51,8%	47,7%	4,2 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,3	52,9	-1,2%	52,3	52,9	-1,2%